

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПОВ ГОРОДОВ КАЗАХСТАНА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс на разработку логотипов городов Казахстана проводится в рамках информационной кампании «Еңселі ел, мерекенмен! Поздравляем, страна!», приуроченной к празднованию 20-тилетия Независимости Казахстана.

Организатор конкурса – ОЮЛ «Гражданский Альянс Казахстана» при поддержке Министерства культуры Республики Казахстана.

2. ЦЕЛЬ КОНКУРСА:

Продвижение современной айдентики городов Казахстана, в целях развития чувства любви и уважения к родине, осознания современным казахстанцем причастности к своему городу, стране.

3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

- приобщить население страны к чествованию юбилея Независимости Казахстана;
- призвать казахстанцев выразить чувства к своему городу через логотип, отражающий его суть и индивидуальность.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с 20 июля по 20 сентября 2011 года.

Итоги конкурса будут подведены с 20 сентября по 20 октября 2011 года.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В Конкурсе могут принять участие юридические и физические лица:

- художники, дизайнеры;
 - дизайн-студии;
 - рекламные агентства;
 - художественные колледжи и школы;
 - студенты, обучающиеся на факультетах архитектуры, дизайна, изобразительного искусства и тд.;
 - творческие союзы и объединения;
- а также все заинтересованные лица.

Участие в конкурсе открытое и бесплатное.

Каждый участник может выставить на Конкурс до 3 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

Заявленные на конкурс работы должны быть выполнены в течение 2011 года.

Работы могут быть участниками других конкурсов и опубликованы.

Логотипы должны быть не зарегистрированы.

6. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Размещение заявок происходит на сайте организатора конкурса www.citylogo.kz. Участник самостоятельно размещает свои работы. Материалы предоставляются на конкурс в электронном виде и размещаются в специальной форме для подачи заявки на сайте www.citylogo.kz:

Заявка включает в себя:

- логотип;

- заполненная форма на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных. Работы без указания этих сведений к конкурсу не допускаются - каждый участник конкурса обязан указывать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать с ним связь;
- пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа объемом не более 300 печатных знаков.

Материалы, не предоставленные в электронном виде, к участию в Конкурсе не допускаются.

Работы принимаются с 20 июля по 20 сентября 2011 года включительно, до 23.59 часов по времени Астаны.

7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

В Конкурсе могут принять участие работы – логотипы 20 городов:

- | | |
|-----------------------|------------------|
| 13 областных центров: | 7 малых городов: |
| 1. Костанай | 1. Рудный |
| 2. Уральск | 2. Аральск |
| 3. Актау | 3. Туркестан |
| 4. Кызылорда | 4. Жезказган |
| 5. Актобе | 5. Экибастуз |
| 6. Шымкент | 6. Семипалатинск |
| 7. Тараз | 7. Капчагай |
| 8. Караганда | |
| 9. Кокшетау | |
| 10. Петропавловск | |
| 11. Павлодар | |
| 12. Усть-Каменогорск | |
| 13. Талдыкорган | |

Допускается любая техника подачи — от ручных эскизов до 3D-рендеров с последующим переводом всех изображений в цифровой формат. Для рассмотрения на конкурсе изображения должны быть подготовлены в формате JPEG или PNG размером не более 700x700 px и разрешением 72 dpi, цветовая модель RGB. Размер файла не должен превышать 500 Кб. Минимальное количество изображений — 1, максимальное — 3.

Логотип должен быть легко читаемым, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое начертание названия города-участника Конкурса. При разработке логотипа необходимо учитывать требования, прописанные в Законе РК «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 26.07.1999 N 456-1.

Критерии оценки:

1. Уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы.
2. Масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости воспроизводиться в любом размере – как на уменьшение, так и на увеличение.
3. Адаптивность. Основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проходит в два этапа:

1 этап

Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение жюри Конкурса.

Экспертный совет конкурса формируется из профессиональных дизайнеров Казахстана. Каждый член жюри работает индивидуально и оценивает все поданные на Конкурс работы. По результатам голосования формируется шорт-лист (до 3 работ на каждый из 20-ти городов, всего 60 работ), который представляется на рассмотрение жюри Конкурса.

2 этап

Работы, вошедшие в шорт-лист по итогам 1 этапа, рассматривает жюри Конкурса, которое определяет победителя по каждому из 20ти городов.

Примечание: члены экспертного совета и члены жюри не оценивают работы своих студий и агентств.

Жюри Конкурса имеют право не выбрать победителя из представленных дизайнов логотипов и соответственно не наградить призами.

Параллельно на сайте Конкурса проходит «народное» голосование. Победитель по итогам этого голосования получит специальный приз.

9. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКА

Участник Конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.

В процессе проведения Конкурса авторам работ будет необходимо доработать присланные логотипы с учетом рекомендаций Экспертного совета, жюри Конкурса, если таковые будут иметься.

Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса.

По итогам Конкурса победители обязаны передать Организаторам логотипы (цветовое и монохромное решения логотипа города) в векторном формате (ai, eps, cdr), цветовая модель CMYK в течение 5 (Пяти) рабочих дней.

10. АВТОРСКИЕ ПРАВА

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право Организаторам Конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах).

По итогам конкурса победители заключают договор о безвозмездной передаче Гражданскому Альянсу личных неимущественных и имущественных прав в отношении логотипов, как результатов интеллектуальной творческой деятельности.

11. ПРИЗЫ И НАГРАДЫ

20 ценных призов (20 победителей по каждому из городов).

О результатах конкурса все участники будут оповещены через электронную почту. Сведения о победителях Конкурса также будут размещены на сайте Конкурса www.citylogo.kz, на портале Гражданского Альянса www.civilsociety.kz и в СМИ.

Победители будут приглашены в Астану на церемонию награждения, включающую экскурсию по города, пресс-конференцию, выставку, мастер-классы и многое другое.

Организаторы оставляют за собой право, с учетом итогов Конкурса, передать приз другому участнику Конкурса в случае, если победитель отказывается от его получения. Денежный эквивалент приза не выплачивается.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

С целью дальнейшего продвижения и популяризации логотипов-победителей организаторы проекта планируют провести следующую работу:

- распространение логотипов-победителей среди Акиматов, рекламных компаний, дизайн и веб-студий Казахстана;
- размещение логотипов-победителей на сайте www.CitiID.net, на котором представлены логотипы различных городов всего мира. На сайте уже имеется логотипы гг. Астана, Алматы, Атырау и Темиртау.

13. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Организаторы Конкурса – ОЮЛ «Гражданский Альянс Казахстана» при поддержке Министерства культуры Республики Казахстана.

Контактное лицо – Ирина Бобкова, координатор акций ОЮЛ «Гражданский Альянс Казахстана».

Тел. 8 (7172) 94-62-63

E-mail: ira@civilsociety.kz

Адрес сайта: www.citylogo.kz